

CAMCA
Central Asian
Mammals and
Climate Adaptation

Call for Applications

*Dushanbe, Tajikistan
17-20 October 2023*



Communication Workshop

Climate and Environment Storytelling



About the communication workshop

This workshop is part of UNEP's CAMCA project which focuses in Central Asia on the countries of Tajikistan, Kyrgyz Republic, and Kazakhstan. The main objective of the project is to better understand the direct impacts of climate change on migratory mammal species, as well as current and possible future vulnerabilities and responses of local communities to climate change.

The communication workshop will focus on strengthening the skillset of journalists currently operating in Central Asia to understand and effectively communicate about climate change and the linkages between climate change and biodiversity conservation. As part of their training, the journalists will visit field sites in the Tigrovaya Balka nature reserve.

Objective

The workshop will share strategies for effectively and engagingly communicating the ground realities of climate change and conservation issues. It will equip participants with the knowledge and skills to

develop and deliver scientifically valid stories that can be easily understood by the public and be published by local, regional, and international media outlets. The stories generated during and after the media workshop should reflect the realities on the

ground in the research sites, with attention to the local context of culture, traditions, communication strategies, gender issues, and interpersonal and social dynamics of each location.

Expected outputs

Upon completion of the training, participants will:

- Get a better understanding of the impacts of climate change and cover various elements of how storytelling can help raise awareness on climate change impacts, particularly on the poor and marginalized.
- Develop a network of journalist, media and experts keen on covering environmental issues in Tajikistan.
- Be prepared to produce a short article or interview on a tight deadline.
- Have a deeper understanding of how to frame questions, conduct field interviews, and present them in the most engaging manner.

- Develop awareness of channels and media outlets covering climate and environment-related stories.
- Help develop public awareness of climate challenges and linkages between environmental issues, conservation, social problems, and the broader economy.
- Be encouraged and supported in writing and publishing a story in a local/or international media.
- Receive a certificate of participation from UNEP.

Structure

The workshop will be led by an by an nationally and internationally recognized journalist with expertise on environmental issues, and focus on three tracks critical to storytelling:

- Technical skills, include the skills workshop designed to introduce and deepen understanding of data mining/storytelling
- Editorial skills, which include ways to identify and pitch stories, how to secure the elements needed to produce them, and how to craft them
- Practical skills, through which participants will apply their learning to complete a short story during the training course

Target participants

This training is open for journalists based in Tajikistan, freelance or working for established Tajik media from photojournalism, video/documentary, and print/web media who regularly cover environmental issues, especially on climate change and its impacts in the Central Asian region.

In addition, applicants should not be affiliated with a political party or engaged in any political activities, and not be focused solely on religious activities.

Eligible applicants

This is a public notice to ensure that all interested and qualified individuals have a fair opportunity to submit applications for funding. The eligible applicants must be located in Tajikistan.

Selection criteria

- Minimum of 1-2 years' experience in journalism
- Fluent in Tajik and/or Russian and working proficiency in English.
- Highly-motivated
- Experience in the reporting environment
- Some technical knowledge about climate change, climate change adaptation, and resilience building.
- Women and participants from marginalized communities are strongly encouraged to apply.

Submission instructions

The application must be submitted no later than the deadline **25 September 2023 (midnight, Dushanbe time)**. Incomplete applications, or those submitted after the deadline, will not be considered. Within one week of the postmark deadline, the selected participants receive a receipt confirmation of their selection for the workshop.

Please send your application form filled + your CV (1 page maximum in English) to:

Laurent Fouinat laurent.fouinat@grida.no
 Mirzo Mirzoev mirzonm@gmail.com
 Gulsara Mushkikova director@camptabiat.org

Contact us for further information

Visit the CAMCA website on: <https://camcaproject.org/>



Photo credits: TNF

Коммуникационный Семинар Диалог о климате и окружающей среде



О семинаре по коммуникациям

Данный семинар является частью проекта ЮНЕП САМСА, который сосредоточен в Центральной Азии на странах Таджикистана, Кыргызской Республики и Казахстана. Основная цель проекта - лучше понять прямое воздействие изменения климата на мигрирующие виды млекопитающих, а также текущую и возможную будущую уязвимость и реакцию местных сообществ на изменение климата.

Коммуникационный семинар будет направлен на повышение квалификации журналистов, работающих в настоящее время в Центральной Азии, для понимания и эффективной передачи информации об изменении климата и взаимосвязи между изменением климата и сохранением биоразнообразия. В рамках обучения журналисты посетят проектные территории.

Цель

На семинаре будут представлены стратегии эффективных и интересных способов передачи информации о реальном положении дел в области изменения климата и охраны природы. Участники получают знания и навыки для разработки и подачи научно обоснованных материалов, которые могут

быть легко поняты общественностью и опубликованы местными, региональными и международными СМИ. Материалы, подготовленные в ходе и после семинара для СМИ, должны отражать реальное положение дел на местах проведения исследований.

Сюжеты, подготовленные в ходе и после семинара для СМИ, должны отражать реальное положение дел на местах проведения исследований с учетом местной культуры, традиций, коммуникационных стратегий, гендерных вопросов, межличностных и социальных особенностей каждого места.

Планируемые результаты

По завершении тренинга участники смогут:

- Иметь более полное представление о последствиях изменения климата и охватить различные элементы того, как рассказ может помочь повысить осведомленность о последствиях изменения климата, особенно для бедных и маргинальных слоев населения.
- Создать сеть журналистов, СМИ и экспертов, заинтересованных в освещении экологических проблем в Таджикистане.

- Быть готовыми к подготовке небольшой статьи или интервью в сжатые сроки.
- Более глубоко понимать, как формулировать вопросы, проводить полевые интервью и представлять их в наиболее интересной форме.
- Повысить осведомленности о каналах и средствах массовой информации, освещающих события, связанные с климатом и окружающей средой.
- Способствовать повышению осведомленности общественности о климатических проблемах и взаимосвязи между экологическими вопросами, охраной природы, социальными проблемами и экономикой в целом.
- Получать поддержку и поощрение в написании и публикации материала в местных/международных СМИ.
- Получить сертификат участника от ЮНЕП.

Структура

Семинар пройдет под руководством двух признанных в стране журналистов, специализирующихся на экологической тематике, и будет посвящен трем направлениям, имеющим решающее значение для создания статей:

- Технические навыки, включающие в себя мастер-класс, направленный на ознакомление и углубление понимания процесса сбора данных/рассказов.
- Редакторские навыки, включающие способы поиска и подачи историй, получения необходимых элементов для их создания и их оформления.
- Практические навыки, в рамках которых участники будут применять полученные знания для написания короткого рассказа в течение учебного курса.

Целевая аудитория

В тренинге могут принять участие журналисты, находящиеся в Таджикистане, внештатные или работающие в известных таджикских СМИ, представляющие фотожурналистику, видео/документалистику, печатные/веб-издания, регулярно освещающие экологические проблемы, в особенности изменение климата и его последствия в регионе Центральной Азии.

Также, соискатели не должны быть связаны с какой-либо политической партией или заниматься какой-либо политической деятельностью, а также не должны быть ориентированы исключительно на религиозную деятельность.

Требования к кандидатам

Это публичное объявление, чтобы обеспечить всем заинтересованным и квалифицированным кандидатам справедливую возможность подать заявки на финансирование. Кандидаты, имеющие право на участие в конкурсе, должны находиться в Таджикистане.

Критерии отбора

- Минимум 1-2 года опыта работы в журналистике.
- Свободное владение таджикским и/или русским языком и рабочее владение английским языком.
- Высокая мотивация.
- Опыт работы в репортерской среде.
- Некоторые технические знания в области изменения климата, адаптации к изменению климата и повышения устойчивости.
- Женщинам и участникам из маргинализированных сообществ настоятельно рекомендуется подавать заявки.

Инструкция по подаче заявок

Заявка должна быть подана не позднее **25 Сентябрь 2023** г. (полночь по душанбинскому времени). Неполные заявки, а также заявки, поданные после установленного срока, рассматриваться не будут. В течение одной недели после окончания срока отправки заявки, отобранные участники получают подтверждение.

Заполненную анкету + резюме (не более 1 страницы на английском языке) просим направлять по адресу:

Laurent Fouinat laurent.fouinat@grida.no
 Mirzo Mirzoev mirzonm@gmail.com
 Gulsara Mushkikova director@camptabiat.org

Свяжитесь с нами для получения дополнительной информации

Посетите веб-сайт CAMCA: <https://camcaproject.org/>

Supported by:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation,
Nuclear Safety and Consumer Protection



INTERNATIONAL
CLIMATE
INITIATIVE